

## Conférence de l'ARE: "Innovation régionale dans le contexte européen"

Linz, Haute Autriche, (A), 27-28 octobre 2008

### DESCRIPTIF

#### **QU'EST CE QUE L'INNOVATION?**

L'UE fait face à de nouveaux défis au 21<sup>e</sup> siècle, dont ceux de la globalisation et de la transition d'une économie industrielle vers une économie de la connaissance. Les politiques de Lisbonne et de Göteborg implique d'élargir l'avantage compétitif européen par l'innovation et le potentiel créatif qui existe au sein des frontières de l'UE. Contrairement aux modèles économiques classiques basés sur les ressources naturelles et les avantages géographiques, le potentiel humain est au central de l'innovation et les efforts sont concentrés sur la connaissance et l'amplification des capacités.

#### **POURQUOI UNE CONFERENCE SUR L'INNOVATION REGIONALE?**

Si le potentiel innovant de l'Union repose sur ses citoyens, cela signifie qu'il repose également sur ses régions. Quand nous parlons d'innovation régionale, nous nous référons à une forme de changement générateur d'améliorations productives, de performance accrue mais également de croissance et de développement durable.

- Il existe un besoin de sensibilisation sur l'importance de l'innovation et ses implications dans l'économie moderne
- les régions ont un rôle clé dans les politiques d'innovation et leur implication doit être davantage soulignée
- les régions ont toujours un intérêt pour l'échange d'expériences afin de savoir comment leurs voisins abordent les mêmes problèmes

#### **QUI EST LE PUBLIC CIBLE?**

- décideurs politiques actif dans le domaine de l'innovation ou désireux de développer des politiques dans cette direction
- des acteurs locaux, nationaux, régionaux, européens ou internationaux
- académiciens et représentants du secteur privé
- acteurs cherchant à lancer des projets et trouver des partenaires

#### **QUELS SONT LES OBJECTIFS DE L'EVENEMENT?**

Les différentes parties de l'événement (plénière, market place, ateliers d'information, de présentation et de formation) auront des **objectifs et résultats précis en réponse à divers besoins.**

#### **SESSION PLENIERE**

- fournir des informations sur les initiatives européennes dans le domaine de l'innovation (7<sup>e</sup> programme cadre, Interreg)
- sensibiliser sur l'importance de l'innovation

### **MARKET PLACE**

- favoriser la mise en réseau
- trouver des partenaires de projet
- encourager les autres régions à établir des projets semblables

### **ATELIERS D'INFORMATION**

- ouvrir le débat sur le rôle des régions pour amener de l'innovation en Europe sur certains thèmes dont les PME, les clusters ou encore la gouvernance
- fournir des informations et donner la possibilité aux participants de poser leurs questions
- illustrer le rôle des régions dans la mise en place de politiques régionales sur l'innovation

### **ATELIERS DE PRESENTATION**

- mettre en valeur certaines bonnes pratiques régionales dans le domaine de l'innovation
- encourager les autres régions à établir des projets semblables
- illustrer de manière concrète comment l'innovation peut être abordée dans des domaines précis

### **ATELIERS DE FORMATION**

- donner des conseils sur la mise en place de projets pour les régions désireuses de développer des activités dans ce domaine par l'échange de bonnes pratiques et l'analyse de projets existants dans les différents ateliers
- présenter les méthodologies de travail pour encourager l'innovation par des sessions de formation
- partager des solutions pratiques à des problèmes concrets vécus dans les régions

**Veillez trouver ci-joint plus d'information sur ces ateliers et les critères de participation !**